



TRAVERSÉE DE L'ATLANTIQUE À LA NAGE EN SOLITAIRE



www.ocean-heart.org



LE PLASTIQUE PAS SI FANTASTIQUE

Moins de plastique à terre, moins de plastique en mer

Chaque année, **12 millions** de tonnes de plastique finissent dans les océans.¹



60 à 80 % des débris marins sont d'origine terrestre.¹

D'ici **20 ans**, le "continent de plastique" sera aussi grand que l'Europe.²



Dans **moins de 30 ans**, il y aura plus de plastique que de poissons dans nos océans.³

UN HOMME ORDINAIRE POUR UN PROJET EXTRAORDINAIRE



Qui est Fabien Leroux ?

Fabien Leroux, né à Guérande en 1972, est "Sales Manager France" & "Key Account" en animalerie.

Nageur et plongeur depuis l'âge de 8 ans, Fabien s'est spécialisé dans la plongée sous marine, l'apnée, la nage en monopalme et le hockey subaquatique.

Traversée de l'Atlantique

Cap-Vert  Martinique

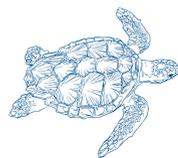


Départ en **décembre 2023**.

Une aventure de **50 jours** et \approx **4050 km**.

Un radeau confectionné pour la traversée.

Premier homme à traverser l'Atlantique en bi-palmes et monopalme, en solitaire et sans assistance, en pure nage.



Une équipe expérimentée pour une préparation complète :

Philippe Croizon : Parrain de l'association

Antoine BRABANT : Entraîneur de natation et coach mental

Karim ACHOUR : Préparateur physique

Cyril BLANCHARD : Coach mental et préparateur nutritionniste

Johann FONTAINE : Ostéopathe

Raphaël JALLEGAS : Médecin du sport

Serge LETURQUE : Boat Captain

NOS ACTIONS

Sensibiliser

Une sensibilisation permanente sur les dégâts du plastique dans les océans, sur notre **site internet et réseaux sociaux**.

Des échanges physiques lors de **conférences et salons** : rencontre du grand public et des professionnels, discussions, quizz de sensibilisation...



Éducation : interventions dans les écoles, concours dessin des élèves. 9 écoles ont leur programme scolaire basé sur le projet et l'environnement, des contacts hebdomadaires avec l'école Sao Vincente, au Cap-Vert.

Constat en direct : lors du voyage, Fabien enverra des vidéos chaque jour. Nous voulons partager en direct la beauté de la nature, mais surtout la pollution et l'état alarmant de l'Atlantique.

↪ utiliser l'engouement autour de l'exploit extraordinaire pour faire passer notre message de sensibilisation.



NOS ACTIONS

Dépolluer



Organisation de journées **nettoyage de plage**, collaboration avec YouCare.

Partenariat avec Ifremer et Météo France : **relevé de données scientifiques** dans l'Atlantique durant la traversée. Cela permettra à Ifremer de prendre des mesures écologiques par la suite.

Partenariat avec Wings of the Ocean

Association française de dépollution : nettoyage des littoraux, ramassage du plastique en mer, recyclage.



Ocean heart s'engage à :

- Utiliser l'impact médiatique de la traversée pour promouvoir Wings of the Ocean ;
- Participer à certaines actions de dépollution ;
- Leur reverser les fonds supplémentaires du projet.



Nous sommes également en discussion pour une collaboration avec des ONG environnementales.

REJOINDRE L'AVENTURE

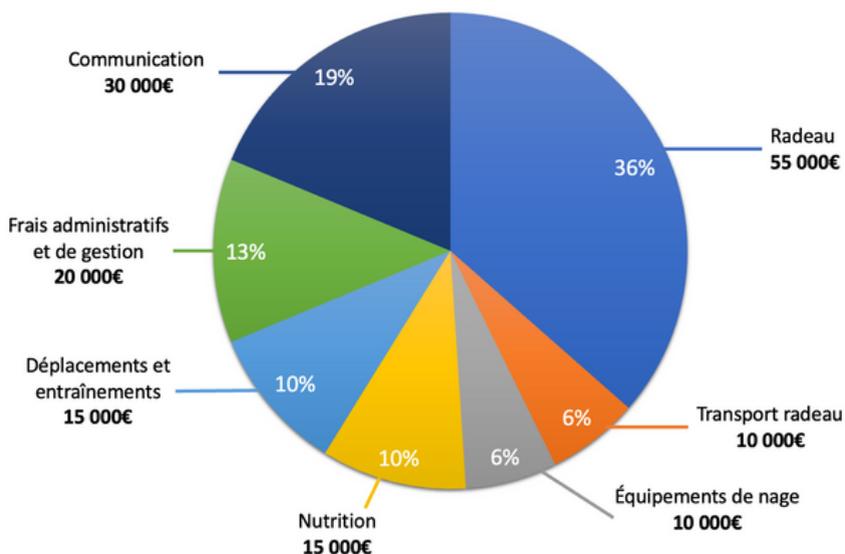
Pourquoi nous soutenir ?



- ↳ Une **aventure humaine** extraordinaire ;
- ↳ Un exploit **sportif et mental** ;
- ↳ Un impact **écologique** ;
- ↳ Relevés de **données scientifiques**.

Budget

Afin de mener à bien le projet, nous recherchons des fonds pour couvrir les frais suivants :



Budget total : 155 000€

OFFRE SPONSORING

Devenir partenaire officiel

- Un projet engagé qui incarne votre image et vos valeurs ;
 - Une médiatisation télé, presse et internet ;
 - Un film de 90 minutes et un livre retraçant tout le projet ;
 - Une aventure unique fédératrice pour vos équipes en interne.
- > Une visibilité digitale conséquente, ainsi qu'une exposition sans précédent avec votre logo sur l'équipement de Fabien.
- > Une exposition médiatique avant, pendant et après la traversée.

	PARTENAIRE PLATINUM	PARTENAIRE GOLD	PARTENAIRE SILVER
Logo lors de la traversée	Radeau	Combinaisons	Palmes
Conférences de Fabien dans votre entreprise	2	1	✗
Logo sur textile	✓	✗	✗
Logo sur le mur d'interview du radeau	✓	✓	✗
Site internet	✓	✓	✓
Banque d'images photos et vidéos libres de droit	✓	✓	✓
Réseaux sociaux	✓	✓	✓

Veillez nous contacter pour une offre de sponsoring personnalisée.

Pour les entreprises françaises, jusqu'à 60% du don peuvent être défiscalisés (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxe).



"Quand l'homme n'aura plus de place pour la nature, peut-être la nature n'aura-t-elle plus de place pour l'homme."

Stefan Edberg

Ils nous font confiance

invivo®

EHEIM



BREIER®
THE SWIMFINS COMPANY



EXPOSALONS
ANIMAL EXPO & EXPOZOO PARIS ANIMAL SHOW

aquaman.

Feed.

2d2a°
PETFOOD

CF RENOVATION



AQuañet
PRODUITS POUR AQUARIUM ET BASSIN



AT.FACO



Nous contacter

oceanheart272@gmail.com

Odric Persanie

06 68 80 68 82

@oceanheart44



Aude Cailleau-Tahari

06 63 56 04 03

@oceanheartproject



www.ocean-heart.org



Ocean
heart