



# TRAVERSÉE DE L'ATLANTIQUE À LA NAGE EN SOLITAIRE



Ocean  
heart

[www.ocean-heart.org](http://www.ocean-heart.org)

# LE PLASTIQUE PAS SI FANTASTIQUE

## *Moins de plastique à terre, moins de plastique en mer*

Chaque année, **12 millions** de tonnes de plastique finissent dans les océans.<sup>1</sup>



**60 à 80 %** des débris marins sont d'origine terrestre.<sup>1</sup>

D'ici **20 ans**, le "continent de plastique" sera aussi grand que l'Europe.<sup>2</sup>



Dans **moins de 30 ans**, il y aura plus de plastique que de poissons dans nos océans.<sup>3</sup>

# UN HOMME ORDINAIRE POUR UN PROJET EXTRAORDINAIRE



## Qui est Fabien Leroux ?

Fabien Leroux, né à Guérande en 1972, est "Sales Manager France" & "Key Account" en animalerie.

Nageur et plongeur depuis l'âge de 8 ans, Fabien s'est spécialisé dans la plongée sous marine, l'apnée, la nage en monopalme et le hockey subaquatique.

## Traversée de l'Atlantique

Cap-Vert  Île de la Barbade

Départ en **décembre 2022**.

Une aventure de **50 jours** et  $\approx$  **3920 km**.

Un radeau confectionné pour la traversée.

Premier homme à traverser l'Atlantique en bi-palmes et monopalme, en solitaire et sans assistance, en pure nage.



Une équipe expérimentée pour la meilleure préparation :

**Philippe Croizon** : Parrain de l'association

**Morgan BERGER** : Entraîneur de natation

**Karim ACHOUR** : Préparateur physique

**Cyril BLANCHARD** : Coach mental et préparateur nutritionniste

**Johann FONTAINE** : Ostéopathe

**Raphaël JALLEGAS** : Médecin du sport

**Serge LETURQUE** : Boat Captain

# NOS ACTIONS

## Sensibiliser

Une sensibilisation permanente sur les dégâts du plastique dans les océans, sur notre **site internet et réseaux sociaux**.

Des échanges physiques lors de **conférences et salons** : rencontre du grand public et des professionnels, discussions, quizz de sensibilisation...



**Éducation** : interventions dans les écoles, concours dessin des élèves. 4 écoles (Le Guerno, Montbizot, Le Guerche, Souillé) ont leur programme scolaire basés sur le projet et l'environnement, des contacts hebdomadaires avec l'école Sao Vicente, au Cap-Vert.

**Constat en direct** : lors du voyage, Fabien enverra des vidéos chaque jour. Nous voulons partager en direct la beauté de la nature, mais surtout la pollution et l'état alarmant de l'Atlantique.



utiliser l'engouement autour de l'exploit extraordinaire pour faire passer notre message de sensibilisation.



# NOS ACTIONS

## Dépolluer



Organisation de journées **nettoyage de plage**, collaboration avec YouCare.

Partenariat avec Ifremer et Météo France : **relevé de données scientifiques** dans l'Atlantique durant la traversée. Cela permettra à Ifremer de prendre des mesures écologiques par la suite.

## Partenariat avec Wings of the Ocean

Association française de dépollution : nettoyage des littoraux, ramassage du plastique en mer, recyclage.



Ocean heart s'engage à :

- Utiliser l'impact médiatique de la traversée pour promouvoir Wings of the Ocean ;
- Participer à certaines actions de dépollution ;
- Leur reverser les fonds supplémentaires du projet.



Nous sommes également en discussion pour une collaboration avec des ONG environnementales.

# REJOINDRE L'AVENTURE

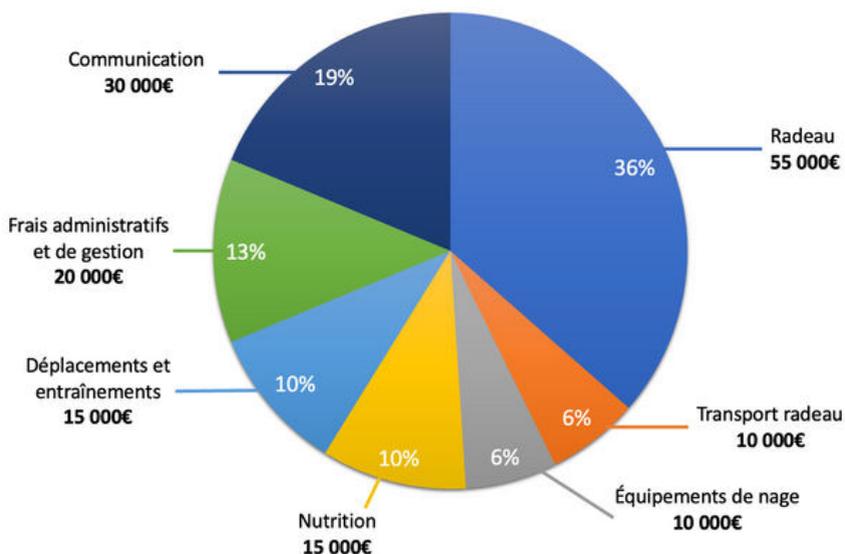
## Pourquoi nous soutenir ?



- ↳ Une **aventure humaine** extraordinaire ;
- ↳ Un exploit **sportif et mental** ;
- ↳ Un impact **écologique** ;
- ↳ Relevés de **données scientifiques**.

## Budget

Afin de mener à bien le projet, nous recherchons des fonds pour couvrir les frais suivants :



**Budget total : 155 000€**

# OFFRE SPONSORING

## Devenir partenaire officiel

- Un projet engagé qui incarne votre image et vos valeurs ;
  - Une médiatisation télé, presse et internet ;
  - Un film de 90 minutes et un livre retraçant tout le projet ;
  - Une aventure unique fédératrice pour vos équipes en interne.
- > Une visibilité digitale conséquente, ainsi qu'une exposition sans précédent avec votre logo sur l'équipement de Fabien.
- > Une exposition médiatique avant, pendant et après la traversée.

	<b>PARTENAIRE PLATINUM</b>	<b>PARTENAIRE GOLD</b>	<b>PARTENAIRE SILVER</b>
Logo lors de la traversée	Radeau	Combinaisons	Palmes
Conférences de Fabien dans votre entreprise	2	1	✗
Logo sur textile	✓	✗	✗
Logo sur le mur d'interview du radeau	✓	✓	✗
Site internet	✓	✓	✓
Banque d'images photos et vidéos libres de droit	✓	✓	✓
Réseaux sociaux	✓	✓	✓

**Veillez nous contacter pour une offre de sponsoring personnalisée.**

Pour les entreprises françaises, jusqu'à 60% du don peuvent être défiscalisés (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxe).



*"Quand l'homme n'aura plus de place pour la nature, peut-être la nature n'aura-t-elle plus de place pour l'homme."*

Stefan Edberg

## *Ils nous font confiance*

**invivo**

**EHEIM**



**EXPOSALONS**  
ANIMAL EXPO ◀ EXPOZOO PARIS ANIMAL SHOW



Beautysané



**aquaman.**

***Nous contacter***

**[oceanheartproject@gmail.com](mailto:oceanheartproject@gmail.com)**

Loan Lefebvre, Chef de projet

**06 65 18 86 64**

Fabien Leroux

**06 70 82 97 48**

**@oceanheartproject**



**[www.ocean-heart.org](http://www.ocean-heart.org)**

